

22 @: PASEN Y PRUEBEN EL DISTRITO TECNOLÓGICO SE BRINDA A LAS EMPRESAS

# Los robots probarán una moto solar

► FINE DE LA PÁGINA ANTERIOR

El. El traxava no había regresado a las calles de Europa. Hacemos algunos años atrás franceses -Nantes fue la primera- no hubieron convertida a sus habitantes en cojillos de Indias del complejo ferroviario de Alstom. Algo parecido ha sucedido con las cercanías entre grandes ciudades del TGV francés, sin los que ahora España no lideraría la alta velocidad. En un terreno más doméstico, Barcelona, junto a otras ciudades europeas ya probó años atrás el bus de hidrógeno. Resultó demasiado caro. Ahora la ciudad ensaya el primer autobús de tecnología híbrida fabricado por los meritorios talleres catalanes Castrol.

Pasen y prueben, esa es la idea. El Ayuntamiento de Barcelona es el punto de cerrar un acuerdo con Sunred, una empresa afincada en Martorell, que pretende poner en el mercado una moto solar. Se trata de un ciclomotor eléctrico que bien puede cargarse enchufado a la red o mediante exposición durante 12 horas de los paneles solares que recubren el aparato cuando está parado.

INNOVACIÓN LOCAL

**La moto ha sido diseñada por Joan Orús, creador del Despertaer.**

INGENIERÍA DEPORTIVA

**Sunred, la empresa matriz, ha logrado ver correr sus coches en Le Mans**

VIVIR

**La vieja sede de la ingeniería de Seat en Martorell fue la cuna del vehículo solar**

Desde luego que nadie pretendía que con ella se pudiesen perseguir al viento. Pero está concebida como un modo de gran cilindrada. Será una moto de servicio. Como el primer vehículo solar ideado por Joan Orús, el ingeniero que a finales de los años noventa creó el primer vehículo de la UPC de Despertaer, el primer vehículo solar construido en Catalunya. De hecho, hasta ahora, Sunred ha consagrado la mayor parte de su actividad a la ingeniería de vehículos deportivos. Su negocio ha competido en las 24 horas de Le Mans. "Ahora queremos poner en valor todo nuestro conocimiento en el sector de la movilidad sostenible. Tenemos ya algunos socios y vamos a crear una nueva empresa. La hemos llamado Quimera. En la fabricación de estas primeras motos solares hemos invertido medio millón de euros. Para ponerlas en la calle tenemos que gastar medio millón más. Confiamos en haber terminado nuestro trabajo a principios de verano", explica David García,

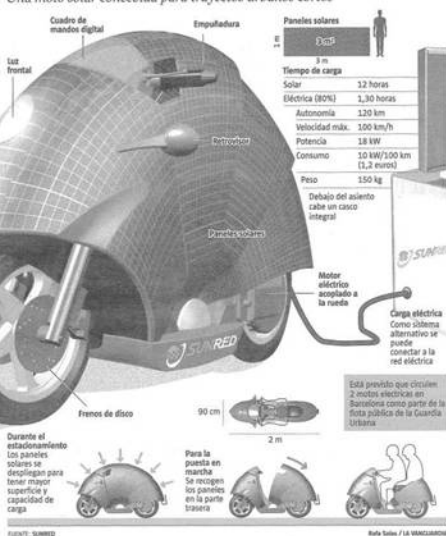
responsable de todo el proyecto.

Si la moto solar funciona, García explica que venderán la licencia de la tecnología. "No pretendemos convertirnos en una fábrica de motos. Nuestro negocio es la innovación". Esta moto fue presentada en el Salón del Automóvil de Barcelona del 2007 como la mejor novedad del año.

Para entrar un poco de qué va esto merece la pena detenerse en el lugar donde ahora trabaja Sunred. Se trata de la antigua sede de Edge, la ingeniería alemana de Seat en Martorell (Baix Llobregat). Hace algunos años fue casi íntegramente desmantelada. Hoy este edificio vuelve a estar lleno de pequeñas empresas, todas jóvenes, con ganas de desarrollar sus propios proyectos. Sunred es una de ellas. Quien no vea en ello algo interesante es que no entiende cómo desde va el futuro.

Todo empieza para la línea de trabajo en el departamento avanza la ciudad de Barcelona. "El Ayuntamiento de Barcelona -razona Jordi William Carrero, responsable del área económica municipal- ha impulsado hasta hoy la innovación en sus propios servicios. Ha dicho, cuando contratamos la recogida de basuras o compramos iluminación pedimos a las empresas que vamos a contratar que aporten más tecnologías porque sabemos que luego esto las hará más competitivas. Hemos ahorrado años un paso más. La idea es coherente e innovadora parti-

Una moto solar concebida para trayectos urbanos cortos



“Utilicen el nombre de Barcelona”

El alcalde de Barcelona almorzará ayer a mediodía en el Poblenou con unos treinta empresarios que se reunirán en la sede de la ingeniería de vehículos solares ahora o en el pasado de la incubadora empresarial de Barcelona. Entre ellos, algunos emprendedores -a ojo de buen cubero, la media de edad de los socios no debía de superar los 35 años- en algunos sectores de la biotecnología, las empresas de telecomunicación e informática, la creación artística y nueva rama de la ingeniería, particularmente, el medio ambiente pero también la geología. Hemos salido del encuentro "ad hoc" confuso-impressionado.

En el almuerzo se puso de manifiesto una sabiduría. Barcelona es una marca que vende en el mundo y esa capacidad debería aprovecharse mejor de lo que se hace ahora.

Un alcalde un tanto caótico y sobre todo prolijo en sus respuestas fue concluyente:

"Utilicen el nombre de Barcelona". Horeu desveló, un sin demasiados detalles, una estrategia en la que anda trabajando el Ayuntamiento desde hace algunos meses en torno a la marca Barcelona que se quiere vincular a una imagen creativa. "Podríamos haber optado por otras características de esta ciudad, pe-

ro creemos que la idea a la que debemos vincular la ciudad es a la creatividad". Los empresarios también explicaron que entre sus planillas hay gente de todo el mundo -algunos lamentaron las trabas administrativas para trabajadores extranjeros que se han incorporado a sus proyectos así como no

sólo por la aventura empresarial sino también por la propia ciudad. Es decir, Barcelona no es sólo una marca comercial. Puede estar innovadores cualificados. Esa es otra perspectiva que no habría que desdorar.

Algunas notas más en torno a la soberanía de las intervenciones evolucionó cualquier referencia a los efectos de la crisis. Cual todo el mundo se centró en hablar de sus proyectos y sobre las intervenciones en las que la ciudad podría ayudar para echar adelante. Pero lo cierto es que ayer fallaron en la mesa algunos proyectos salidos de Barcelona Activa. Y que ahora han cerrado a consecuencia de la crisis. Ya hay algunos víctimas también entre los más innovadores. La imposibilidad de obtener nuevos créditos está detrás, según explicó al final del almuerzo algunos colegas, de estas dolorosas marcas.



La Diagonal, en el cruce con Pere IV, en el Poblenou

culares el espacio y los medios del Ayuntamiento para que pongan a prueba sus inventos".

Esta estrategia había sido demandada hace ya largo tiempo por algunos grupos de innovación vinculados a la universidad que consideran que Barcelona debía dar ese paso para dar mayores posibilidades a las innovaciones que se concen en el área metropolitana.

Los gestores públicos del 23@ cuyo equipo fue renovado en profundidad tras la llegada de Jordi Hereu a la alcaldía, han creado un grupo de trabajo especializado para este programa conseguido -y esa es la novedad fundamental- al sector privado.

El 23@ ya había experimentado, por ejemplo, la red pública de calor y frío, o el acceso libre

UNA ESTRATEGIA NUEVA...

**El Ayuntamiento hace años que promueve la innovación con sus contratos de servicios**

... Y UNA ESTRATEGIA NUEVA

**Ahora se trata de apoyar a los innovadores privados locales...**

CREADORA DE NUEVAS IDEAS...

**... para que verifiquen sus productos aquí y puedan desarrollar nuevos negocios**

de banda ancha en algunas zonas del distrito. Ahora se trata de desarrollar que el banco de pruebas se utilice también para innovaciones que no están vinculadas directamente a la infraestructura municipal. "Ya tenemos algunos proyectos en lista con los que vamos a cerrar acuerdos a lo largo del año que viene", explica una de las fuentes consultadas por La Vanguardia vinculadas al nuevo equipo.

Tal vez habría que empezar a pensar en añadirle una e al 23@. Esta vocal se ha convertido en el símbolo identificativo de todos los nuevos productos vinculados a los líneas básicas de la innovación urbana de la e ecología y la e eléctrico.

David García, promotor de Quimera, pretende que, tras la moto solar, puedan poner a prueba en las calles del 23@ la primera red de abastecimiento para coches eléctricos en la ciudad. "Queremos introducir también una pequeña flota de coches eléctricos que es posible su funcionamiento siempre y cuando se des de puntos de abastecimiento. Hemos calculado que podríamos instalar 12 puntos en el distrito. Nuestra intención es demostrar a la gente que se puede circular con una energía alternativa y limpia". La propuesta está sobre la mesa del 23@, por que ahora se ha limitado a autorizar el ensayo de la moto e.

Foto: M. García